

ROAD by hotelF1

hotelF1 lance une compilation de morceaux inédits et originaux signés par les meilleurs artistes de la scène électro, pop, rock & folk



« ROAD » à l'écoute sur [DEEZER](#)
- Sortie le 27 mars-

hotelF1, le réseau de motel à la française du groupe Accor Hotels reprend la route pour mieux se positionner sur le road trip. Après avoir parcouru la France avec le crew de bikeuses « l'équipée », hotelF1 lance cette fois « ROAD », **une compilation de 10 morceaux originaux** qui réunit le meilleur de la nouvelle scène électro, pop, rock et folk international. Car que serait un roadtrip sans musique ? A l'écoute sur DEEZER à partir du 27 mars.

Carte blanche a été donnée à une sélection exigeante d'artistes français et internationaux - *Brisa Roché, Isaac Delusion, Pone, Daze, Grand Soleil, Lafayette, Mother Of Two, Framix, Voilaaa...* - pour **imaginer un titre autour de l'idée de l'évasion et de la découverte de nouveaux horizons**. L'album s'accompagne d'interviews et de vidéos exclusives des artistes, à découvrir au fil des jours sur la page facebook d'hotelF1.

L'enseigne – qui bénéficie du plus grand réseau d'hôtels proche des routes – poursuit ainsi sa stratégie de contenus de divertissement autour du roadtrip pour mieux surprendre et fidéliser sa communauté. Imaginée et orchestrée par Havas Paris, l'opération s'est appuyée sur les compétences du Village Havas : HCRLS/production musicale, Havas Productions/production des contenus, Havas Media et Havas Media Native/médiatisation et partenariats.

« *Cette compilation de marque se distingue par sa qualité créative.* » explique **Kevin Nugeron et Maxime Trenton, team créatif chez Havas Paris**. « *Nous espérons que cette création musicale inédite saura trouver son public comme un album à part entière. Ce contenu vient enrichir le positionnement de la marque autour du roadtrip, initié il y a plus d'un an.* »

Voix suaves (Brisa Roché, Isaac Delusion), épopées électroniques (Pone, Daze, Grand Soleil), paysages rock (Lafayette, Mother Of Two), sonorités africaines (Voilaaa) ou encore accents country (Framix)..., **l'album est soutenu par DEEZER et Radio NOVA.**

DEEZER, leader du streaming en France propose l'album en écoute sur sa plateforme et une mise en avant via ses réseaux sociaux et sa newsletter. Un plan média complète le dispositif de promotion grâce notamment à des spots audios, des formats de native advertising et un habillage interactif relayant un jeu concours. hotelF1 a également préempté un format inédit, sponsored track, qui recommande aux utilisateurs gratuits de Deezer une chanson de l'album ROAD dans l'environnement musical idéal (même genre musical, artistes similaires).

La semaine du lancement, Jean Morel, Rédacteur en Chef Novaplanet.com, proposera une série d'interviews des artistes sur NOVA dans le Grand Mix Matin (10h30) et le Grand Mix Après-Midi (17h30). Le dispositif profitera d'une amplification digitale avec des podcasts vidéos sur NovaPlanet & Soundcloud, relayés sur les réseaux sociaux de la marque.

hotelF1 vous souhaite bonne route !



- 1 - A NEW PICTURE – **ISAAC DELUSION**
- 2 - WHEELS – **BRISA ROCHÉ FEAT.IX**
- 3 - TAKE YOU WITH ME – **DELAROMANCE**
- 4 - ROAD OF GLORY – **DAZE**
- 5 - HIGHWAY OCEAN – **GRAND SOLEIL**
- 6 - FROM HOME TO HEAVEN – **LAFAYETTE**
- 7 - LEAVING TODAY - **MOTHER OF TWO**
- 8 - C'EST LE VOYAGE – **VOILAAA**
- 9 - AN ENDLESS NIGHT – **FRAMIX**
- 10 - DOUCE – **PONE**

A propos de HotelF1

hotelF1.com est une chaîne du groupe AccorHotels. Regroupant 237 hôtels en France et plus de 17 000 chambres, ce motel à la française allie hébergement astucieux et plaisir de la route. La marque low cost propose depuis 30 ans de vrais moments de partage avec des chambres au prix le plus bas du marché. En 2016, elle a accueilli plus de 7 millions de voyageurs.